1교시 학습 키워드 – 무역 무역학

무역의 정의

1) 무역의 어원

영어 Trade의 어원은 ‘지나간 자국’ 또는 ‘항로’라는 뜻을 가진 track 또는 trace라는 단어와 ‘밟다’라는 tread 단어에서 유래되었다는 것이 일반적인 견해

2) 무역의 정의

① 국경을 달리하는 서로 다른 국가에 존재하는 기업, 국가, 개인 등의 경제주체 사이에서 재화 및 용역의 교환이나 매매를 목적으로 행하는 국제상거래

② 무역(Trade)이란 어느 한 나라와 다른 한 나라 간에 이루어지는 상업적인 거래

③ 무역이란 유형과 무형의 재화가 이동하는 현상

④ 영리를 획득할 목적으로 실행되는 한 나라의 무역기업과 외국의 무역기업 간의 사적인 물품의 매매활동

무역의 특징

1) 무역이 왜 필요할까?

① 천연자원의 부존 차이

② 국민소득과 구매력의 차이

③ 산업발달의 정도 차이

2) 무역의 특징

① 국내 상거래와의 상이성

② 무역의 기업위험성

상품 자체의 위험

신용위험

가격변동위험

환율변동위험

실무절차상의 위험

③ 무역의 해상의존성

2교시 학습 키워드 – 무역유형, 무역지표

무역의 유형

① 물품의 유형에 따른 분류

상품무역과 서비스무역

② 제3자 개입 여부에 따른 분류

직접무역과 간접무역

간접무역 : 중개무역과 중계무역, 통과무역, 우회무역

간접무역 중에서 중개무역은 수출국과 수입국의 중간에서 제3자(국)의 상인이 중개·알선하여 거래가 이루어지는 경우 제3국의 중개인 입장에서 볼 때의 무역을 말하며, 중계무역은 수출할 것을 목적으로 물품을 수입하고, 해당 물품을 수출하는 거래 형태로서 수입한 물품을 가공하지 않고 원형 그대로 수출하여 판매 차액을 취하는 형태

③ 특정거래 형태 무역

가공무역 : 위탁가공무역, 수탁가공무역

위탁판매무역 : 위탁판매수출, 수탁판매수입

임대무역 : 임대수출, 임차수입

외국인수 수입과 외국인도 수출

④ 기타의 무역 유형

녹다운방식 무역

주문자상표부착 수출 방식

플랜트수출 방식

무역의 주요 지표

① 무역의존도

② 교역조건

③ 외화가득률

학습 키워드 – 절대우위, 비교우위

## 아담 스미스의 절대우위론

1. 1) 중상주의 무역관
   * 무역은 국부를 증가시키는 수단으로 사용되어야 함
   * 국가의 경우 국부를 그 나라가 보유하고 있는 구제적으로 통용될 수 있는 돈 즉, 금, 은 등의 귀금속으로 파악할 수 있음
   * 국부를 증가시키기 위해서는 수출을 증가시켜야 하고, 수입을 억제해야 함
2. 2) 절대우위론의 개념
   * 절대우위론은 한 나라가 무역상대국에 비해 절대우위에 있는 재화를 특화하여 그 일부를 수출하고 절대열위에 있는 재화를 수입한다면 무역 참여국 모두 이익을 얻게 된다는 이론
3. 3) 절대우위론의 한계
   * 절대우위론은 무역발생의 원인을 절대생산비의 차이로 설명하고 있는데 이는 한나라가 하나의 상품만 절대우위를 가진다고 묵시적으로 가정하고 있는 것으로서 한 나라가 두 상품의 생산에 모두 절대우위를 가지는 경우에는 무역을 설명하지 못한다는 한계를 지니고 있음

## 데이비드 리카아도의 비교우위론

1. 1) 비교우위론의 개념
   * 비교우위론은 한 나라가 무역상대국에 비해 두 재화 모두의 생산에서 절대우위 또는 절대열위를 가진다 하더라도 각 나라는 상대적으로 더 싸게 생산할 수 있는 재화(비교우위 상품)에 특화하여 서로 교환한다면 무역 참여국 모두 이익을 얻게 된다는 이론
2. 2) 비교우위론의 한계
   * 리카아도의 비교우위론의 한계는 노동이라는 하나의 요소를 고려하고 있으며, 현실경제에서는 불완전 특화 일반적이지만 완전특화를 전제하고 있고, 무역의 방향(패턴)을 설명할 뿐 국제간에 있어서 상품의 교환가치를 결정하는 이론을 해명하지 못함

학습 키워드 – 핵셔-올린이론, 스톨퍼-사무엘슨 정리, 레온티에프의 역설

 요소부존이론은 각 국가에 있어서 상대적으로 부존량이 풍부한 생산요소가 생산에 집약적으로 사용되는 상품에 비교우위를 갖게 되고, 상대적으로 부존량이 희소한 생산요소가 생산에 집약적으로 사용되는 상품에 비교열위를 갖게 된다는 것이다.

 요소가격균등화이론은 무역은 국가 간에 생산요소의 직접적인 이동이 없어도 국가 간에 요소가격의 균등화를 가져올 수 있다는 것이다.

## 핵셔-올린 이론

1. 1) 요소부존이론
   * 각 국가는 상대적으로 부존량이 풍부한 생산요소가 생산에 집약적으로 사용되는 상품에 비교우위를 갖게 되고, 상대적으로 부존량이 희소한 생산요소가 생산에 집약적으로 사용되는 상품에 비교열위를 갖게 된다는 것
2. 2) 요소가격균등화이론
   * 국제무역은 국가 간에 생산요소의 직접적인 이동이 없어도 국가 간에 요소가격의 균등화를 가져올 수 있다는 것

## 스톨퍼-사무엘슨 정리와 레온티에프의 역설

1. 1) 스톨퍼-사무엘슨 정리
   * 재화가격의 변화는 생산요소의 실질보수에 어떤 영향을 미치는가에 초점을 두고, 가격이 상승한 재화의 생산에 집약적으로 사용되는 요소의 실질보수는 증가하고, 다른 요소의 실질보수는 감소한다고 함
2. 2) 레온티에프의 역설
   * 일반적으로 미국은 노동에 비하여 자본이 상대적으로 풍부한 나라라고 생각되어 왔으므로 요소부존이론에 의하면 미국은 자본집약적인 산업에 비교우위가 있으며 미국의 수출품은 자본집약적인 상품인 반면에 수입품은 노동집약적인 상품이 되어야 할 것이지만 레온티에프의 실증적 연구의 결과 정반대로 나타났으므로 이를 레온티에프의 역설(Leontief's Paradox)이라고 함

학습 키워드 – 국제무역정책, 자유무역정책과 보호무역정책

## 국제무역정책의 본질

1. 1) 국제무역정책의 개념
   * 한 나라의 정부가 특정 경제목적을 추구하기 위해서 수입과 수출 등의 무역행위에 개입함으로써 그 나라의 자원배분에 영향을 미치는 정책수단
2. 2) 국제무역정책의 의의
   * 무역장벽으로 작용함
   * 국제무역정책을 실시하고 수행하는 주체는 정부임
   * 국제무역정책의 대상은 수입과 수출임

## 자유무역정책과 보호무역정책의 비교

1. 1) 자유무역정책
   * 민간업체에 의한 무역활동을 국가가 일체 간섭하지 않고 자유롭게 방임(放任)함으로써 국가의 무역관리 또는 통제가 가해지지 않는 무역정책을 의미함
2. 2) 보호무역정책
   * 국가가 관세나 수입할당제 또는 그 밖의 수단으로 외국의 무역에 간섭하여 외국과의 경쟁에서 국내의 산업을 보호할 목적으로 하는 무역정책을 의미함
3. 3) 자유무역주의와 보호무역주의의 공존과 병행

## 국제무역정책의 수단

* + 무역정책은 수출정책과 수입정책으로 구분할 수 있으며, 수출정책은 억제정책과 진흥정책으로, 수입정책 또한 억제정책과 진흥정책으로 나눌 수 있음

학습키워드 – 관세, 비관세

## 관세장벽

1. 1) 무역장벽의 개념
   * 각국 간의 자유로운 무역을 제한하는 인위적인 모든 조치를 말함
2. 2) 관세의 기본개념
   * 정부가 재정수입 얻기 위해 법률이나 조약의 관세영역(관세선)에 출입하는 물품에 대해 부과하는 조세를 의미함
   * 일반적으로 외국에서 수입하는 상품에 대해 부과하는 세금을 말함
3. 3) 관세의 성격
   * 국세
   * 강제세
   * 대물세
   * 수시세
   * 간접세
   * 소비세
4. 4) 관세의 기능
   * 재정수입원으로서의 기능
   * 국내산업보호로서의 기능
5. 5) 관세의 유형
   * 상품의 이동방향에 따라 수출관세, 수입관세, 통과관세
   * 과세의 결정방법에 따라 종가관세, 종량관세
6. 6) 관세부과의 효과
   * 생산증대효과
   * 소비감소효과
   * 재정수입효과
   * 후생 재분배효과
   * 고용효과
   * 소득효과
   * 국제수지 개선효과

## 비관세장벽

1. 1) 비관세장벽의 개념과 특징
   * ① 비관세장벽의 개념
     + 국제무역에 있어 흔히 NTB(Non Tariff Barrier)로 약칭되는 비관세장벽은 수입을 규제하기 위한 목적 하에 실시되고 있는 관세 이외의 모든 장벽을 의미함
   * ② 비관세장벽의 특징
     + 무역제한적 효과의 측정곤란성
     + 개발도상국에 차별적인 성격
     + 복잡성
     + 협상곤란성
     + 불확실성
2. 2) 비관세장벽의 대표적인 유형
   * ① 수량제한
   * ② 수입절차상의 제한
   * ③ 수입품의 가격제한
   * ④ 정부조달에 있어서의 제한

1교시 학습 키워드 – 경제통합, 무역창출효과, 무역전환효과

Q1. 경제통합의 한 형태로 회원국 상호 간에는 관세를 철폐하여 자유무역을 촉진하는 동시에 역외 비가맹국으로부터의 수입에 대해서는 역외공동관세를 부과하는 등 공동의 무역정책을 채택하는 경제통합 유형을 의미하는 것은?

1. [관세동맹](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)
2. [자유무역지역](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)
3. [공동시장](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)
4. [경제동맹](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)
5. [완전경제통합](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)

관세동맹은 자유무역지역에서 한 걸음 더 나아가 가맹국 상호간에는 관세 및 수량제한조치를 철폐하여 자유무역을 촉진하는 동시에 역외 비가맹국으로부터의 수입에 대해서는 역외 공동관세(CET : Common External Tariff)를 부과하는 등 공동의 무역정책을 채택하는 경제통합 유형을 말한다.

Q2. 상품의 자유로운 이동 보장과 생산요소의 자유로운 이동이 보장되지만 각국의 경제정책은 독립성을 유지하는 경제통합의 유형과 관련이 있는 것은?

1. [완전경제통합](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)
2. [경제동맹](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)
3. [관세동맹](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)
4. [공동시장](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)
5. [자유무역지역](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)

상품의 자유로운 이동이 보장되고, 생산요소의 자유로운 이동이 보장되는 형태에 해당하는 유형은 공동시장, 경제동맹, 완전경제통합이다. 그러나 경제동맹과 완전경제통합의 경우 각국의 경제정책이 독립성이 보장되지 않으므로 각국의 경제정책은 독립성을 유지할 수 있는 공동시장의 형태에 해당한다.

Q3. 갑국과 을국이 관세동맹을 체결하여 발효되었다. 이때 낮은 비용으로 생산할 수 있는 역외 비회원국으로부터의 수입(Import)이 높은 비용으로 생산하는 역내 회원국으로 전환되는 경우에 발생되는 효과와 관련이 있는 것은?

1. [무역전환효과](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)
2. [국제수지개선효과](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)
3. [경쟁촉진효과](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)
4. [규모의 경제효과](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)
5. [무역창출효과](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=04&th=01?isEnd=1)

무역전환효과는 경제통합으로 인하여 낮은 비용으로 생산할 수 있는 역외 비회원국으로부터의 수입(Import)이 높은 비용으로 생산하는 역내 회원국으로 전환되는 경우에 발생되는 효과를 말한다.

2교시 학습 키워드 – 자유무역협정, 스파게티 보울 효과

## 자유무역협정의 개념

* + 국가와 국가 간의 제반 무역장벽을 완화하거나 철폐하여 무역자유화를 실현하기 위하여 양 국가 및 양국 이상의 국가 간에 체결하는 특혜무역협정

## 한국의 자유무역협정 현황

1. 1) 추진 배경
   * 지역주의가 세계적으로 확산되면서 FTA 네트워크 역외국가로서의 피해를 최소화하고, 나아가 이러한 도전에 적극적으로 대응하기 위해 FTA 추진
   * 능동적인 시장개방과 자유화를 통해 국가 전반의 시스템을 선진화하고 경제체질을 강화하기 위해 FTA 추진
2. 2) 추진 현황
   * 세계적인 FTA 확산추세에 대응하여 안정적인 해외시장을 확보하고 개방을 통해 우리 경제의 경쟁력을 강화하기 위해 FTA를 적극 추진한 결과 2016년 11월 기준 칠레, 싱가포르, EFTA, ASEAN, 인도, EU, 페루, 미국, 터키, 호주, 캐나다, 중국 등 52개국과 15개 FTA가 발효 중

## 스파게티 보울 효과

1. 1) 개념
   * 여러 국가와 FTA를 동시다발적으로 체결할 때 각 국가의 복잡한 절차와 규정으로 인하여 FTA 활용률이 저하되는 상황
   * 많은 나라 사이에 동시다발로 FTA가 체결되면 마치 스파게티 접시 속 국수 가닥처럼 나라마다 다른 원산지 규정과 통관절차, 표준 등을 확인하는 데 시간과 비용이 다량 투입돼 협정체결 효과를 반감시킬 수 있음을 지적하는 표현
2. 2) 의의
   * 각 국가와 체결한 FTA의 내용에 따라 서로 다른 원산지 결정 기준이 적용될 경우, 기업은 같은 상품을 수출하더라도 어느 국가로 수출하느냐에 따라 원재료 조달이나 생산방식을 다르게 해야 하는 부담과 애로사항이 생기게 되는데 FTA 체결국이 많아질수록 이런 부담은 증가하게 되며, 원산지규정을 제대로 이해하지 못하고 수출을 할 경우 FTA에 따른 관세 인하는커녕 면제받은 세금을 반환하는 것은 물론 벌금까지 징수당할 수 있는데 이로 인하여 FTA 활용도 저하 가능

1교시 학습 키워드 – 환율, 환율과 무역

## 외환시장과 환율의 개념

* + 외환시장은 외환의 수요와 공급에 의하여 외환시세가 결정되고 그 시세에 따라서 외환의 매매가 이루어지는 특정장소나 기관 또는 거래기구
  + 환율은 일정시점에서 어떤 한 나라의 통화와 다른 나라 통화와의 교환비율

## 환율제도와 환율변동에 관한 표현

1. 1) 환율제도
   * 고정환율제도란 정부나 중앙은행이 개입하여 환율을 일정한 수준으로 고정시키는 제도
   * 변동환율제도란 정부나 중앙은행에 의한 시장개입 없이 자유롭게 환시세가 결정되는 제도
2. 2) 환율표시방법
   * 직접표시법은 외국통화를 기준으로 자국통화가 얼마인지 표시하는 방법
   * 간접표시법은 자국통화를 기준으로 외국통화가 얼마인지 표시하는 방법
3. 3) 환율 변동 표현
   * 환율인상은 자국통화의 실질가치는 하락하고, 외국통화의 실질가치는 상승하는 것
   * 환율인하는 자국통화의 실질가치는 상승하고, 외국통화의 실질가치는 하락하는 것

## 환율변동이 무역에 미치는 영향

* + 환율인상은 수출 증가와 수입 감소 효과, 환율인하는 수출 감소, 수입 증가 효과

2교시 학습 키워드 – 국제수지표, 국제수지, 경상수지

## 국제수지표와 국제수지의 기초개념

1. 국제수지표는 일정기간 동안 한 나라의 거주자와 비거주자 사이에 발생한 모든 경제적 거래를 체계적으로 기록한 표

국제수지는 일정기간 동안 한나라의 거주자와 비거주자 사이에 발생한 상품과 서비스, 자본 등의 모든 경제적 거래에 따른 수취와 지급의 차이

## 국제수지표의 구성

1. 1) 국제수지표 구성 체계
   * 경상수지와 자본 및 금융계정, 오차 및 누락 3부문으로 구성
2. 2) 세부 구성
   * 경상수지는 상품수지, 서비스수지, 본원소득수지, 이전소득수지
   * 자본수지는 자본이전과 비생산·비금융자산
   * 금융계정에는 직접투자, 증권투자, 파생금융상품, 기타투자, 준비자산

## 국제수지의 국민경제적 기능

* + 국제수지 균형은 국제수지를 구성하는 각 항목의 수지들이 균형을 이루고 있음을 의미하며, 국제수지 불균형은 국제수지의 흑자 혹은 국제수지의 적자 상태를 의미
  + 국제수지 안정화 정책으로는 경상수지정책, 자본수지정책, 외환정책으로 구분

1교시 학습 키워드 – 무역관리, 수출입승인, 수출입공고

## 무역관리의 개념

1. (1) 개념
   * 국가 또는 정부가 대외무역거래에 대한 규제나 통제행위를 행하는 것으로 무역의 전부 혹은 일부에 대하여 총액, 내용, 시기, 결제방법 및 거래상대국 등을 적극적으로 규제하는 것을 의미함
   * 무역관리의 수단에는 법률적 관리, 행정지도에 의한 관리가 있고, 일반적 무역관리 수단은 무역진흥수단과 무역규제수단으로 나눌 수 있음
2. (2) 대외무역법
   * 대외무역법은 대외무역의 기본법

## 수출입승인과 수출입공고

1. (1) 수출입공고
   * 수출입에 대하여 직접적 규제를 가하는 무역정책의 지침을 의미하며, 수출입품목관리를 위한 기본공고를 말함
2. (2) 수출입승인
   * 수출입공고에 의해 예외적으로 제한하는 물품에 대하여 대금결제사항이 제외된 상태로 해당 품목의 수출입이 가능하도록 해주는 승인절차제도를 말함

## 수출입 품목분류 원칙과 품목분류

* + 품목분류란 전 세계에서 거래되는 각종 물품을 세계관세기구(WCO)가 정한 국제통일상품분류체계(HS)에 의거, 하나의 품목번호(Heading)에 분류하는 것을 말함
  + HS제도는 국제통일상품분류제도로서 21개 거래부(Section)에 97개의 류(Chapter)를 두고 그 아래에 호(Heading), 호 아래에 소호(Sub-heading)로 분류되어 있음

2교시 학습 키워드 – 수출절차, 수입절차

* 수출절차란 각종 수출을 관리하는 법규의 내용에 따라 무역업을 수행할 수 있는 수출업자가 수출계약의 체결단계로부터 수출승인, 통관, 선적, 수출대금의 회수 등 거래가 종료될 때까지의 일련의 행정적·법규적 흐름을 말한다.
* 무역업체가 무역업고유번호를 부여 받지 않았다 하더라도 그에 따른 처벌규정은 없으나 수출입신고 시 종전 무역업신고번호를 기재하던 것과 같이 무역업고유번호를 필히 기재하도록 하고 있어 수출입활동을 원활히 영위하기 위해서는 무역업체는 반드시 무역업고유번호를 한국무역협회에 신청하여 이를 부여 받아야 하나 기존의 신고업체는 무역업신고번호를 그대로 사용하고, 신규업체만 무역업고유번호를 신청하여 사용하고 있다.

## 수출절차의 흐름

* + 수출절차란 “각종 수출을 관리하는 법규의 내용에 따라 무역업을 수행할 수 있는 수출업자가 수출계약의 체결단계로부터 수출승인, 통관, 선적, 수출대금의 회수 등 거래가 종료될 때까지의 일련의 행정적·법규적 흐름”을 말함
  + 수출절차 과정
    - (1) 무역업고유번호 신청 및 부여
    - (2) 해외시장조사
    - (3) 수출계약 체결
    - (4) 신용장 접수 및 검토
    - (5) 수출승인
    - (6) 수출물품의 확보 및 금융
    - (7) 운송계약 및 보험계약
    - (8) 수출통관
    - (9) 선적
    - (10) 수출대금 회수

## 수입절차의 흐름

* + 수입절차란 “수입업자가 외국으로부터 수입이 허용되는 물품을 수입하기 위하여 수입계약을 체결하고 무역대리업자 또는 기타로부터 물품매도확약서(offer sheet)를 수취하여 물품 종류에 따라 수입승인을 받고, 수입신용장을 개설한 후에 선적서류가 내도되면 수입대금을 결제하고 수입화물이 도착하면 이를 인수하여 수입통관을 하는 일련의 절차”를 말함
  + 수입절차 과정
    - (1) 수입계약의 체결
    - (2) 수입승인
    - (3) 수입신용장 개설
    - (4) 운송서류의 내도
    - (5) 수입대금 결제
    - (6) 물품수입통관
    - (7) 수입화물 반출 및 컨테이너 반환

## 수입절차의 흐름

* + 수입절차란 “수입업자가 외국으로부터 수입이 허용되는 물품을 수입하기 위하여 수입계약을 체결하고 무역대리업자 또는 기타로부터 물품매도확약서(offer sheet)를 수취하여 물품 종류에 따라 수입승인을 받고, 수입신용장을 개설한 후에 선적서류가 내도되면 수입대금을 결제하고 수입화물이 도착하면 이를 인수하여 수입통관을 하는 일련의 절차”를 말함
  + 수입절차 과정
    - (1) 수입계약의 체결
    - (2) 수입승인
    - (3) 수입신용장 개설
    - (4) 운송서류의 내도
    - (5) 수입대금 결제
    - (6) 물품수입통관
    - (7) 수입화물 반출 및 컨테이너 반환

1교시 학습 키워드 – 무역계약, 청약, 승낙

 우리나라의 경우 승낙의 의사표시에 대한 효력 발생 시기는 도달주의 원칙에 따른다.

 무역계약의 법적 성격 중에서 낙성계약이란 상품을 일정한 조건으로 매매하고자 하는 일당사자의 거래의사표시, 즉 청약에 대하여 피청약자가 이를 승낙함으로써 합의가 이루어져 성립하는 계약을 의미한다.

## 무역계약의 법적 성격과 유형

1. ① 무역계약은 수출상이 수입상에게 물품의 인도와 함께 물품의 소유권을 양도할 것을  
   약속하며, 수입상은 이를 수령하고 수출상에게 이에 대한 대금을 지급할 것을 약속하는  
   국제물품매매계약을 말함
2. ② 무역계약 법적 성격
   * 낙성계약
   * 유상계약
   * 쌍무계약
   * 불요식계약
3. ③ 무역계약 유형
   * 개별계약
   * 포괄계약
   * 독점계약

## 청약

* + 청약이라 함은 청약자(offerer)가 상대방인 피청약자(offeree)에 대하여 특정물품을 일정한 조건으로 계약을 체결하고 싶다는 의사표시를 하는 행위를 말함

## 승낙

* + 승낙은 청약자(Offeror)의 상대방인 피청약자(Offeree)가 청약에 응하여 합의를 성립시킬 의사를 갖고 청약자에 대하여 행하는 의사표시임

2교시 학습 키워드 – 품질조건, 수량조건, 선적조건

## 품질조건

1. (1) 품질결정방법
   * 견본매매, 상표매매, 규격매매, 명세서매매, 표준품매매, 점검매매
2. (2) 품질결정시기
   * 선적품질조건, 양륙품질조건

## 수량조건

1. (1) 수량단위
   * 중량(weight), 용적(measurement), 개수(piece, dozen), 포장단위(package), 길이(length)
2. (2) 과부족용인조건

## 선적조건

1. (1) 유의해야 할 기간용어 및 일자
2. (2) 분할선적과 환적

1교시 학습 키워드 – 정형거래조건, INCOTERMS, INCOTERMS 2010

 정형거래조건은 물품이 매도인으로부터 매수인에 이르기까지 운송과 수출입통관을 비롯하여 모든 비용과 위험부담의 당사자를 구분해 주는 정형화된 국제매매계약 조건을 의미한다.

 Incoterms는 무역거래관습으로서 보편적으로 사용되고 있는 정형거래조건의 해석에 관한 국제규칙을 의미한다.

## 정형거래조건의 개념과 의의

1. ① 물품이 매도인으로부터 매수인에 이르기까지 운송과 수출입통관을 비롯하여 모든 비용과  
   위험부담의 당사자를 구분해 주는 정형화된 국제매매계약조건
2. ② 정형거래조건은 거래당사자 간의 계약상의 약정사항에 대한 표준적 거래조건을 구성하고  
   있다는 점에서 그 기능상 가격조건의 성격과 계약조건의 두 가지 성격 내포

## INCOTERMS의 개념과 INCOTERMS 2010의 구성

1. ① 인코텀즈(Incoterms)는 “무역거래관습으로서 보편적으로 사용되고 있는 정형거래조건의  
   해석에 관한 국제규칙”
2. ② INCOTERMS 2010에 규정한 거래조건은 모두 11가지로 INCOTERMS 2000과 구성에서  
   두 가지 조건에서 차이
   * Incoterms 2000에서는 모두 13가지 조건을 Group E, F, C, D의 네 가지 그룹으로 구분
   * Incoterms 2010에서는 모두 11가지 조건을 운송수단, 즉 복합운송조건과 해상운송조건으로 구분

## EXW, FCA, FAS, FOB 거래조건의 주요 내용

1. ① 작업장인도조건(EXW)은 매도인이 자기의 구내 또는 그 밖의 지정장소(예, 공장이나 창고 등)  
   에서 지정기간 내에, 수출통관이 필요한 경우에도 그 통관을 하지 않은 계약물품을 매수인이  
   임의로 처분할 수 있는 상태로 두면 되고, 그때까지의 위험과 비용 부담 조건
2. ② 운송인인도조건(FCA)은 매도인이 수출통관하고, 지정된 장소에서 매수인에 의하여 지정된  
   운송인 또는 그 밖의 당사자에게 인도할 때 매도인의 위험과 비용의 부담이 종료되는 조건
3. ③ 선측인도조건(FAS)은 매도인이 항구까지의 내륙운임과 선측까지의 부두운임을 부담하고,  
   선측에서 본선에 적재되는 선적비용은 매수인의 부담, 지정선적항에서 본선의 선측에 물품을  
   인도할 때 매도인의 위험과 비용부담이 종료되는 조건
4. ④ 본선인도조건(FOB)은 지정선적항에서 매수인이 지정한 선박의 갑판상에(on board)에  
   물품을 인도할 때 매도인의 물품에 대한 위험과 비용 의무가 종료되는 조건

2교시 학습 키워드 – CFR/CPT/CIF/CIP, DAT/DAP/DDP

 CIF 조건은 실무적으로 FOB 조건과 함께 가장 많이 쓰이는 조건으로서 매도인이 물품을 선적항에서 본선에 적재가 완료된 때까지의 모든 비용과 지정된 목적항까지 운임 및 해상보험료를 부담하되, 물품이 선적항에서 본선에 적재가 완료된 이후의 물품의 멸실 또는 손상의 위험에 대한 부담이 매수인에게 이전되고 이때부터 발생하는 모든 추가 비용을 매수인이 부담하는 조건을 말한다.

 매도인이 운송계약을 체결하고 목적지까지의 운임을 부담해야 하는 조건들은 CFR, CIF, CPT, CIP, DAT, DAP, DDP 이고, 매수인이 운송계약을 체결하고 목적지까지의 운임을 부담해야 하는 조건들은 EXW, FCA, FAS, FOB 이다.

## CFR, CPT, CIF, CIP 거래조건의 주요 내용

1. ① CFR은 매도인의 위험은 선적항에서 본선의 갑판상에 물품이 인도될 때 종료되고,   
   목적항까지의 운임을 부담하는 조건
2. ② CPT 조건은 매도인이 운송인에게 물품을 인도할 때까지 쓴 모든 비용을 포함한 FCA 조건에  
   목적지에 도착할 때까지의 운송비(carriage)를 지급하는 조건
3. ③ CIF는 매도인이 물품을 선적항에서 본선에 적재가 완료된 때까지의 모든 비용과 지정된  
   목적항까지 운임 및 해상보험료를 부담하되, 물품이 선적항에서 본선에 적재가 완료된 이후의  
   물품의 멸실 또는 손상의 위험에 대한 부담이 매수인에게 이전되고 이때부터 발생하는 모든  
   추가 비용을 매수인이 부담하는 조건
4. ④ CIP는 매도인은 지정된 목적지까지 물품을 운송하는 데 필요한 운송비를 지급해야 하고  
   운송 도중 화물의 멸실이나 손상에 대한 매수인의 위험에 대하여 보험계약을 체결하고  
   보험료를 지급하는 조건

## DAT, DAP, DDP 거래조건의 주요 내용

1. ① DAT는 운송수단으로부터 양하된 상태로 수입자의 지정목적항이나 지정터미널에서  
   매수인의 처분 하에 놓이는 때에 매도인이 인도한 것으로 보는 조건
2. ② DAP는 물품이 도착운송수단에 실려서 양하 준비된 상태로 지정목적지에서 매수인의 처분  
   하에 놓이면 인도한 것으로 되는 조건
3. ③ DDP는 물품이 수입국의 지정장소에서 매수인이 인수가능하게 될 때 매도인의 의무를  
   완료하는 조건으로서 매도인은 인도지점까지 관세, 조세 및 기타 물품 인도비용을 포함하여  
   모든 비용과 위험을 부담하여야 하며 수입통관도 해야 하는 조건

## 매매당사자의 구체적 의무 정리

1. ① 통관절차의 수행의무
2. ② 운송계약 체결 의무
3. ③ 복합운송조건과 해상운송조건(내수로 운송 포함)
4. ④ 기타

1교시 학습 키워드 – 송금결제, 추심결제

## 송금결제방식

1. 1) 송금방식결제의 의의
   * 송금방식결제(remittance)이란 은행을 통하지 않고 매수인(Buyer)이 매도인(Seller)에게 직접 물품대금을 지급하는 결제방식
2. 2) 송금방식결제의 종류
   * 사전송금방식(advance remittance)
     + 단순송금방식으로서 수입상이 수입대금 전액을 물품의 선적 이전에 외화로 미리 지급하고, 수출상이 일정한 기일 내에 이에 상응하는 물품을 수출하는 것
   * 사후송금방식
     + 현물인도지급방식(cash on delivery : COD)과 서류상환지급방식(cash against documents : CAD)

## 추심결제방식

1. 1) 추심(Collection)결제방식의 개념과 의의
   * 추심결제방식의 개념
     + 매매당사자 간의 계약에 의거하여 수출상이 상품을 선적한 후 관련서류를 첨부한 화환어음을 수출상의 거래은행인 추심의뢰은행(remitting bank)이 제시하면 은행은 서류가 계약서상에서 요구하고 있는 서류조건과 일치하는지 여부에 대해서 확인한 후 그 어음에 대한 지급 또는 인수를 함으로써 결제하는 방법
   * 추심결제방식의 의의
     + 화환추심어음(Bill of Documentary Collection)
     + 신용장부 환어음과 화환추심어음의 비교
     + 추심에 관한 통일규칙(URC) 적용
     + 추심결제방식의 증가 추세
2. 2) 추심(Collection)결제방식의 유형
   * 어음지급서류인도조건(D/P : Documents Against Payment)
   * 어음인수서류인도조건(D/A : Documents Against Acceptance)

2교시 학습 키워드 – 신용장, 신용장 특성, 신용장유형

## 신용장의 개념과 의의

1. 1) 개념
   * 수입업자의 거래은행인 신용장개설은행이 신용장의 모든 조건에 일치하고 약정기간 내에 신용장상에 요구하는 서류가 제시되었을 때 수익자인 수출업자에게 대금을 지급할 것을 확약한 증서
2. 2) 의의
   * ① 신용장의 기능
     + 국제무역촉진 기능
     + 금융수단의 기능
   * ② 신용장의 효용

## 신용장의 특성과 거래당사자

1. 1) 신용장의 특성
   * ① 독립성
   * ② 추상성
   * ③ 서류 엄격 일치의 원칙
2. 2) 신용장 거래당사자
   * ① 기본 당사자
     + 신용장개설의뢰인, 개설은행, 수익자
   * ② 기타 당사자
     + 통지은행, 확인은행, 매입은행

## 신용장의 유형과 거래 흐름

* + 신용장의 유형
    - - 통화환신용장(Documentary credit)과 무담보신용장(Clean credit)
    - - 취소불능신용장(Irrevocable credit)과 취소가능신용장(Revocable credit)
    - - 확인신용장(Confirmed Credit)과 무확인신용장(Unconfirmed Credit)
    - - 보통신용장(General Credit)과 특정신용장(Special Credit)

1교시 학습 키워드 – 국제운송과 해상운송, 운송계약과 선하증권. 컨테이너화물운송

## 국제운송과 해상운송의 개념

1. 1) 국제운송의 개념과 형태
   * ① 정의
     + 국제간에 사람이나 물품의 형태나 성질을 물리적 또는 화학적으로 변화시키지 않은 채, 어떤 장소에서 다른 장소로 이동하는 것으로서, 물품의 이동에 따른 대가를 수반하는 유상의 운송
   * ② 형태
     + 육상(내륙)운송, 해상운송, 항공운송, 그리고 이들 운송이 결합된 복합운송
2. 2) 해상운송의 개념과 형태
   * ① 정의
     + 해상에서 선박을 수단으로 하여 상업적 목적하에 화물 및 여객을 운송하는 것
   * ② 형태
     + 정기선운송과 부정기선운송

## 운송계약과 선하증권

1. 1) 운송계약
   * ① 운송계약
     + 개개의 화물을 운송하는 계약하에 여러 하주로부터 화물을 모아 혼합 적재하여 운송하는 방식을 취하고 있는데 이것이 개품운송계약임
     + 용선운송계약은 선주가 제공한 선박의 전부나 일부의 선복에 의하여 화물을 운송할 것을 약정하고, 이에 대하여 보수를 지급할 것을 약속하는 해상운송방법
2. 2) 선하증권
   * 개념
     + 선주가 자기 선박에 하주로부터 의뢰 받은 운송 화물을 적재하고 또는 선적을 위하여 그 화물을 수취한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정조건하에 수하인 또는 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권
   * 유형
     + 신용장의 유형에는 선적선하증권과 수취선하증권, 무사고선하증권과 사고부선하증권, 기명식선하증권과 지시식선하증권, 유통선하증권과 유통불능선하증권, 기간경과 선하증권 등이 있음

## 컨테이너화물의 운송형태

1. ① CY/CY(FCL/FCL)
2. ② CFS/CFS(LCL/LCL)
3. ③ CFS/CY(LCL/FCL)
4. ④ CY/CFS(FCL/LCL)

2교시 학습 키워드 – 해상보험, 해상위험, 해상손해, 협회적하약관

* 해상보험계약이란 해상위험을 보험사고로 하여 보험자가 손해를 담보할 것을 약속하고, 보험계약자는 그 대가로서 보험료를 지급할 것을 약속한 계약을 말한다.
* 고지의무란 보험계약의 체결 시 보험목적물의 위험의 정도나 성질에 영향을 미치는 중요 사실에 대하여 보험계약자 또는 피보험자가 보험자에게 최대선의에 의거하여 계약이 체결될 수 있도록 구두 또는 서면으로 진술할 의무를 말한다.

## 해상보험의 정의와 당사자

* + 해상보험이란 해상위험에 의해 발생하는 손해를 보상할 것을 목적으로 하는 보험으로서 손해보험의 일종
  + 해상보험당사자는 보험자와 보험계약자, 피보험자

## 해상위험과 해상손해

* + 해상위험은 항해에 기인하고 항해에 부수하여 발생하는 사고
  + 해상손해는 해상위험으로 인하여 피보험이익의 전부 또는 일부가 손상 또는 멸실되어 발생하는 피보험자의 경제적 손실
  + 위부란 선박의 행방불명 등 추정전손(constructive total loss)이 발생한 경우 피보험자가 현실전손(actual total loss)에 준하여 보험금액 전액의 청구 권리를 취득하기 위하여 피보험자가 선박, 상품 등 보험목적물과 이에 부수되는 모든 권리를 보험자에게 이전하고 보험금액의 전액을 청구하는 행위를 말하며, 대위란 피보험자가 운송인, 기타의 제3자에 대한 구상권을 보험자에게 양도하는 것을 말함

## 협회적하약관

* + 런던보험자협회(ILU)가 제정한 적하보험에 관한 약관을 가르키며, 신협회적하약관은 종전의 I.C.C.(A/R), I.C.C(W.A) 및 I.C.C(F.P.A)등의 구약관으로부터 각각 I.C.C(A), I.C.C(B), I.C.C(C)로 바뀌게 되었음
  + I.C.C(A)조건은 포괄책임주의를 채택하고 있기 때문에 면책이 아닌 한 모든 우발적인 사고로 인한 손해를 포괄적으로 담보하고, I.C.C(B)조건과 I.C.C(C)조건은 열거책임주의를 채용하기 때문에 담보위험에 게기된 위험을 보상함

1교시 학습 키워드 – 클레임, 상사중재, 상사중재계약

## 클레임

1. 1) 개념
   * 매매당사자 중 어느 당사자가 매매계약의 일부 또는 전부를 불이행하거나 불완전하게 이행함으로써 상대방에게 손실을 입혔을 때 손해를 입은 당사자가 상대방에 대하여 손해배상을 청구하거나 계약이행을 청구하는 것
2. 2) 종류
   * ① 금전의 청구를 내용으로 하는 무역클레임
     + 손해배상청구
     + 대금지급거절
     + 대금감액요청
   * ② 금전 이외의 청구를 내용으로 하는 무역클레임
     + 화물의 인수거절
     + 계약이행청구
     + 잔여계약분의 해제요청
3. 3) 무역클레임의 해결방법
   * ① 당사자 간의 해결방법
     + 청구권의 포기(Waiver of Claim)
     + 화해(Armicable Settlement)
   * ② 제3자가 개입하여 분쟁을 해결하는 방법
     + 알선(Intercession, Recommendation)
     + 조정(Conciliation, Mediation)
     + 중재(Arbitration)
     + 소송(Litigation)

## 상사중재

1. 1) 상사중재의 개념
   * 상사중재(Commercial Arbitration)란 상행위에 의하여 발생되는 법률관계에 관한 중재로서 상거래 당사자들이 사법상의 분쟁을 쌍방의 합의에 의하여 법원에 소송을 제기하는 대신에 중재인에게 그 해결을 부탁하는 방법
2. 2) 상사중재계약
   * 계약상에 의한 것이든 아니든 불문하고, 일정한 법률관계에 대하여 당사자 간에 이미 발생하고 있거나, 또는 장래에 발생가능한 모든 분쟁 또는 특정한 분쟁을 중재에 부탁하기로 하는 당사자 간의 합의

2교시 학습 키워드 - 매도인 구제, 매수인 구제

## 매도인의 구제

1. 1) 이행기의 매도인 구제방법
   * 특정이행청구권
   * 추가기간 설정권
   * 계약해제권
   * 물품명세확정권
   * 손해배상청구권
2. 2) 이행기 전의 매도인의 구제방법
   * 이행정지권
   * 운송정지권
   * 계약해제권
   * 손해배상청구권

## 매수인의 구제

1. 1) 이행기의 매수인 구제방법
   * 특정이행청구권(대체품인도청구, 수리청구 포함)
   * 추가기간 설정권
   * 하자보완청구권
   * 계약해제권
   * 대금감액청구권
   * 손해배상청구권
2. 2) 이행기 전의 매수인의 구제방법
   * 이행정지권
   * 계약해제권
   * 손해배상청구권

1교시 학습 키워드 – 국제경영, 다국적기업

## 국제경영의 정의와 특성

1. 1) 정의
   * 기업이 국제적으로 경영활동을 하는 것
   * 국경선을 넘어서는 또는 2개국 이상에서 동시에 일어나는 경영활동
   * 국제경영의 주체는 개인기업이나 법인기업, 중소기업이나 대기업, 사기업이나 공기업 등 기업의 성격에 상관없이 모든 기업, 대상은 상품, 서비스, 자본, 노동, 기술 등을 포함하여 경제적 거래의 대상이 되는 유·무형의 모든 재화
2. 2) 특징
   * 국경을 넘는 경영활동
   * 이질적인 경영환경

## 다국적기업의 정의와 경제적 영향

1. 1) 본국에 미치는 영향
   * 긍정적 영향
     + 국민소득 증대, 해외경제자원 확보, 국내사양산업의 해외이전을 통한 산업구조조정효과, 국내 관련산업의 생산과 수출 및 고용증대, 국제수지 개선
   * 부정적 영향
     + 국내생산과 고용 감소, 국내자본 감소와 국제수지 악화, 본국 정책과의 마찰
2. 2) 현지국에 미치는 영향
   * 긍정적 영향
     + 자본유입과 투자증대, 생산과 고용 및 국민소득 증대, 선진기술 유입, 국제수지 개선
   * 부정적 영향
     + 국내산업 발전 저해, 자원환경의 파괴와 부존자원의 고갈, 국제수지 악화, 경제주권 약화

2교시 학습 키워드 – 해외진출동기, 진입방식 선택모형

 기업의 해외시장 진출방법에는 해외시장으로 이전되는 자원이 무엇인가와 해외시장에 개입하는 정도에 따라 크게 수출방식, 계약형태방식, 해외직접투자방식으로 구분할 수 있다.

 러그만(A. Rugman)은 기업이 해외시장에 진출하기 위해서 선택할 수 있는 전략의 유형을 수출, 라이선싱, 해외직접투자의 세 가지로 구분하여 이들의 선택과정을 설명하고 있다.

## 다국적기업의 해외진출 동기

* + 무역활동을 추구하는 동기
    - 이익의 증대, 원가 절감, 유휴시설의 활용, 위험 분산, 수입 기회
  + 해외직접투자를 추구하는 동기
    - 시장 추구형, 생산효율 추구형, 자원 추구형, 정치적 안정 추구형, 선도기업 추종형

## 해외시장 진입방식 선택모형

1. 1) 기업의 해외시장 진입방식
   * 기업의 해외시장 진출방법에는 해외시장으로 이전되는 자원이 무엇인가와 해외시장에 개입하는 정도에 따라 수출 방식, 계약형태 방식, 해외직접투자 방식으로 구분
2. 2) 진입방식 선택모형
   * 기업이 해외시장에 진출하기 위해서는 자신의 기업에 알맞은 적절한 방식 선택
   * 해외시장 진입방식을 크게 수출방식, 계약형태방식, 해외직접투자방식으로 구분하였는데 이 세 방식 중 한 가지를 선택해서 해외시장에 진출할 수 있을 것임
   * 진입 방식 선택 모형으로는 러그만의 단순모형, 루트의 모형, 허쉬 모형

1교시 학습 키워드 – 수출, 계약형태, 해외직접투자, 국제전략적 제휴

수출과 계약형태방식

1) 수출

수출은 기업이 해외시장에 진출하기 위한 가장 기본적인 전략

수출에는 수출업무의 개입정도에 따라 간접수출과 직접수출로 구분

직접수출은 제조업체가 본사의 수출전담부서 또는 계열무역회사를 통해서 수출하는 방식, 간접수출은 전문무역상사 등을 통하여 수출함으로써 수출관련기능을 제조업체가 스스로 수행하지 않으면서 제품을 해외에 판매하는 방법

2) 계약형태

무형의 자산인 상표, 저작권 등의 지적소유권 또는 기술적 및 경영적 노하우 등의 경영자산을 하나의 상품으로 취급하여 해외시장에 진입하는 방법

계약형태에는 국제라이선싱, 국제프랜차이징, 계약생산, 관리계약, 턴키계약

국제라이선싱(licensing)은 계약형태의 진출방식 중에서 가장 대표적인 것으로 기술공급자가 일정한 대가를 수취하고 이러한 무형자산을 기술도입자에게 일정기간 판매 또는 임대하는 계약

국제프랜차이징(franchising)이란 프랜차이저가 표준화된 패키지상품, 시스템 및 관리용역을 제공하고, 프랜차이지는 시장에 관한 지식과 자본을 제공하여 경영관리에 직접 참여하여 개입하는 사업방식

계약생산(contract manufacturing)이란 기업이 외국의 다른 기업에게 생산 및 제조기술을 제공하면서 특정제품의 생산을 주문하고, 그 주문 생산된 제품을 공급받아 현지시장이나 제3국 시장에 판매하는 방식

관리계약(management contract)이란 특정기업이 일정기간 동안 다른 국가에 있는 특정기업의 일상적인 운영을 할 수 있는 권리를 계약하는 것으로 경영시스템과 경영노하우를 이전하고 그 대가를 받는 형식

턴키계약(turn-key contract)이란 특정의 프로젝트수행 시 모든 설비가 완공되어 운영할 수 있는 상태로 하여 발주자에게 인도하기로 하는 일괄수주계약형태

해외직접투자와 국제전략적 제휴 방식

1) 해외직접투자

특정한 기업이 외국의 투자대상기업에 대한 경영권 확보를 목적으로 유형의 경영자원인 자본뿐만 아니라 무형의 경영자원인 기술ㆍ특허ㆍ상표권ㆍ경영노하우 등 기업의 제반 자원을 해외에 이전시키는 방식

소유지분에 따라 100% 지분소유를 하는 단독투자와 투자대상기업의 주식 비중에 따른 합작투자로 구분

기업의 설립형태에 따라 새로운 기업을 설립하는 기업신설, 기존기업을 인수하거나 자본참여를 하는 인수ㆍ합병(M＆A)으로 구분

2) 국제전략적 제휴

기업이 경영전략상 사업의 일부 또는 기능별 활동의 일부 부문에서 외국의 기업과 협력관계를 맺는 것

2교시 학습 키워드 - 국제 인적자원관리, 국제 마케팅관리, 국제재무관리, 국제생산관리

국제인적자원관리와 국제마케팅관리

1) 국제인적자원관리

기업조직의 목적을 달성하기 위하여 행하는 인적자원의 획득과 개발을 위한 활동

선발, 채용, 배치, 교육, 평가, 보상, 노사관리 등의 제반활동

국제인사관리의 유형

본국중심형, 현지중심형, 지역중심형, 세계중심형

2) 국제마케팅관리

국가마다 그 국가 고유의 특성과 환경적인 요인을 추가적으로 고려하여 자사의 제품을 고객에게 제공하기 위한 일련의 활동

국제마케팅전략

표준화 전략, 차별화 전략, 병행 전략

국제마케팅 믹스

해외시장 기회를 이익 실현의 기회로 활용하기 위하여 해외에 있는 고객과 잠재적 고객의 욕구를 파악하고 이를 충족시킬 수 있도록 재화의 서비스의 생산을 계획하는 것에서부터 고객을 대상으로 한 제품 및 서비스에 관한 가격의 책정, 유통 등에 이르기까지의 기업활동

제품, 가격, 유통경로, 촉진

국제재무관리와 국제생산관리

1) 국제재무관리

세계를 대상으로 활동을 하는 다국적기업의 국제재무관리에서는 통화 간의 환율, 국가 간 자금조달비용의 차이, 국가 간 조세의 차이 및 국가 간 자금이동의 제약과 국가위험 등이 더욱 고려되어야 함

해외투자의 결정에 있어서는 지출될 자금과 투자의 결과로 들어오게 될 자금을 기초로 자본예산기법에 따라 투자수익 분석 선행 필요

다국적기업이 해외투자 시 자본을 조달하는 방법은 기업내부와 외부에서 조달하는 방법

국제자금관리 기법으로는 대표적으로 네팅과 이전가격

2) 국제생산관리

다국적기업의 세계적인 경영활동에서 이루어지는 제품생산에 대한 관리

집중적 생산전략은 어느 한 국가에서 대단위 생산을 하여 전 세계로 공급하는 것이고, 분산적 생산전략은 생산기지를 국가별로 분산하여 제품을 소규모로 생산하는 전략

최적의 생산입지 결정에 있어서는 부존생산요소, 시장접근성, 사회간접자본시설 등을 고려

국제구매활동은 다국적기업이 필요한 자원을 확보하기 위하여 구매하는 활동

국제물류시스템은 국제로지스틱스라고도 하며, 상품의 원료 취득에서부터 최종소비에 이르기까지 그 국제적인 이동 및 저장과 관련된 제반활동